

FILOLOGIA POLSKA

SPECJALNOŚĆ

KOMUNIKACJA MEDIALNA

Pierwsi absolwenci komunikacji medialnej wkrótce opuszczą mury naszej uczelni bogatsi o wiedzę i umiejętności pracy w instytucjach wykorzystujących media w swojej działalności i potrzebujących kontaktu z mediami.

Znajomość i rozumienie mediów stało się dziś kluczem do aktywnego życia, komunikacji w społeczeństwie i sukcesu zawodowego.

Absolwent tej specjalności posiada wiedzę i umiejętności w zakresie szeroko pojętej komunikacji międzyludzkiej. Wie, jak ważną rolę w społeczeństwie odgrywają media, jak ważna jest dla podmiotów społecznych opinia publiczna, oraz jak można tę opinię kształtować z poszanowaniem zasad etycznych i prawnych.

Znaczącą pozycję w programie kształcenia zajmują zagadnienia dotyczące redagowania tekstów dziennikarskich, projektowania publikacji, identyfikacji wizualnej i public relations, jak również wybrane zagadnienia prawa autorskiego.

- Absolwent zdolny jest do samodzielnego posługiwania się właściwymi formami wypowiedzi publicznych ze szczególnym uwzględnieniem wystąpień w mediach tworzy wypowiedzi reklamowe.
- Zdobyta wiedza i opanowane umiejętności pozwalają na podjęcie pracy w prasie, radiu i w telewizji, w różnego typu redakcjach i wydawnictwach, a także w szeroko pojętej reklamie.
- Nabyte w trakcie studiów kompetencje umożliwią też absolwentowi tej specjalizacji podjęcie pracy na stanowisku ds. kreowania wizerunku publicznego wszelkiego typu instytucji: firm, organizacji, urzędów.